



## FICHE DE PRESENTATION DU SALON FERIN

*Thème : « Promouvoir les investissements et faciliter les échanges  
par le levier de la technologie »*

DATE : 10 – 11 OCTOBRE 2019

LIEU : PALAIS DES CONGRES DE LOME

CONTACTS : +22899843343 /  
+22891752117  
INFO@SALONFERIN.COM  
[WWW.SALONFERIN.COM](http://WWW.SALONFERIN.COM)  
FACEBOOK : TERREAU FERTILE

## I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Afrique est un continent de croissance et d'opportunités ; les statistiques montrent qu'au cours des dernières années, près de la moitié des vingt pays au monde ayant la plus forte croissance économique se trouvent en Afrique. De par son incommensurable potentiel matérialisé en une urbanisation de plus en plus forte et une importance grandissante de la classe moyenne, le continent attire de plus en plus d'investisseurs. Cette croissance économique risque toutefois d'être freinée en raison du manque d'infrastructure mais aussi et surtout en raison des contraintes structurelles et institutionnelles qui le gangrène.

Au Togo, pour faire face à ce défi un certain nombre de mesures ont été prises en vue de promouvoir les investissements, améliorer significativement le climat des affaires, faciliter les échanges et encourager l'entrepreneuriat. Les résultats de ces efforts ne se sont pas fait attendre; Selon le classement Doing business de la Banque Mondiale 2019 le Togo est le deuxième pays réformateur après le Rwanda. En Afrique subsaharienne, le Togo est le pays qui a le plus connu d'avancée dans le classement Doing business 2019. De la 156ème place, le pays est passé à la 137ème place, gagnant ainsi 19 places au classement. L'idéal serait donc de capitaliser sur ce climat favorable aux affaires pour faire une promotion des investissements au sein de l'économie nationale et par la même occasion d'y faciliter les échanges.

Ainsi, les nouvelles dispositions sus évoquées et bien d'autres existantes ou à venir, requièrent pour leur bon fonctionnement, primo, qu'elles soient connues de tous et secundo, qu'il existe une symétrie d'informations entre les différents acteurs impliqués.

C'est dans cette lignée que le Togo s'est doté d'un Plan National de Développement (PND) pour la période 2018-2022. Il s'agit d'un plan ambitieux estimé à 4 622,2 milliards de FCFA devant être mis en œuvre à moyen terme et visant à amener le pays vers sa transformation.

Il faut noter que les investissements privés couvrent 2 999,1 milliards, soit 65% du coût global estimé du Plan. C'est dire combien la partition des acteurs du privé est primordiale à l'atteinte des objectifs visés.

L'atteinte de cet objectif et d'une manière générale le succès du PND et d'autres objectifs de développement, requièrent en amont la mise en place d'un cadre permanent et productif de

réflexion, d'échanges et de concertation pour faire la promotion des investissements, encourager la facilitation des échanges et soutenir l'entrepreneuriat au sein notamment des jeunes.

Le Salon FERIN entend répondre à ce besoin crucial en regroupant dans un même creuset de réflexion les différents acteurs intervenants dans le processus d'investissement et des échanges commerciaux. L'idée étant de permettre aux parties prenantes de se connaître à travers leurs offres, besoins, potentialités et même leurs visions respectives. Ce salon se veut également un espace d'expositions et de concours de présentation de projets innovants.

## II- OBJECTIFS

Ce salon qui se veut de très grande facture vise les objectifs généraux ci-après :

- Créer une plateforme collaborative pour promouvoir la facilitation des échanges et encourager les investissements au Togo ;
- Mettre en place un cadre de concertation public-privé pour un partage d'informations ;
- Booster et diversifier l'entrepreneuriat au Togo
- Créer un cadre de promotion de d'innovation et de culture entrepreneuriale à travers un concours de projets

Spécifiquement ce salon vise les objectifs ci-après :

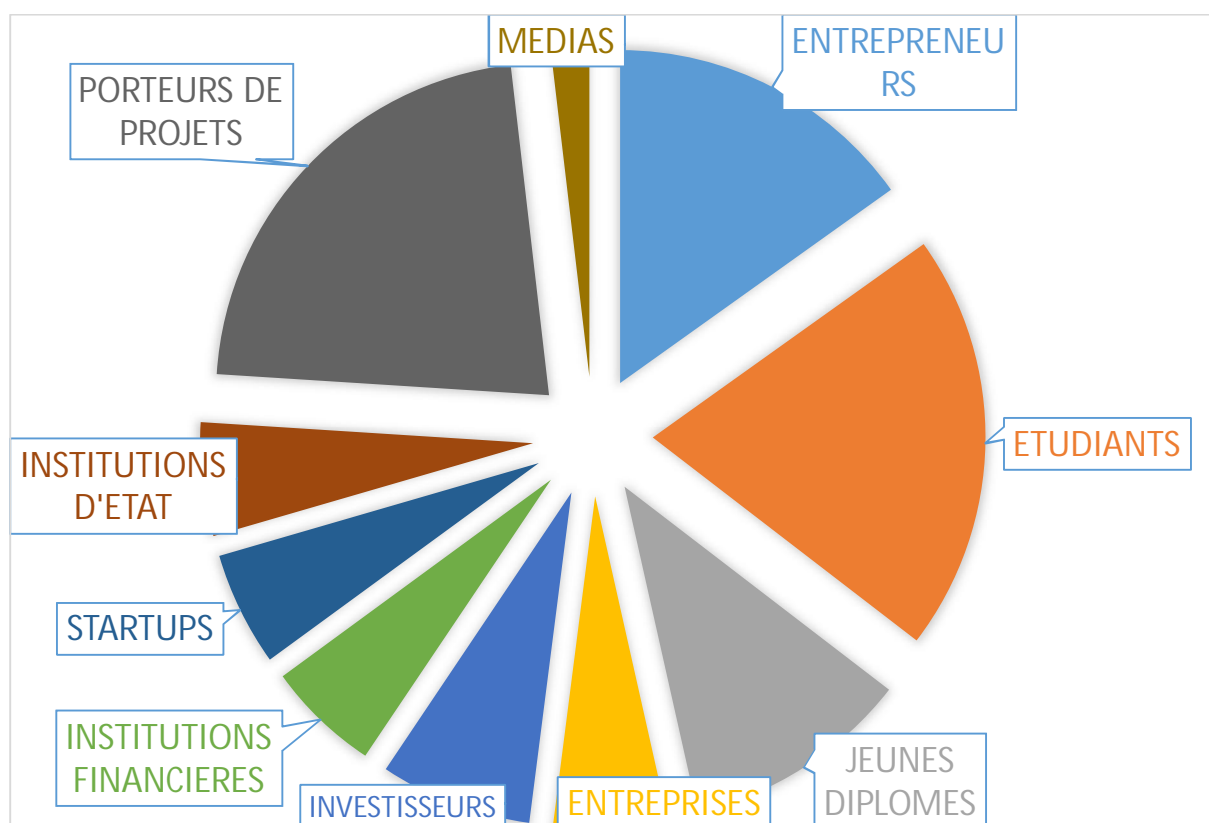
- Promouvoir les échanges ;
- Faire la lumière sur les bonnes pratiques de recherche de financement des projets des startups, des PME ;
- Prendre des mesures pour accroître la fluidité et la célérité dans les échanges ;
- Faire la promotion des potentialités d'investissement au Togo ;
- Mettre en place un cadre d'échange investisseurs/entreprises et administration afin de permettre une meilleure visibilité du Togo tant que Hub d'investissement ;
- Permettre aux acteurs de discuter et d'envisager des approches de solution sur les difficultés spécifiques liées à leurs collaborations ;
- Présenter et démystifier les procédures internes des administrations et entreprises pour un accès plus facile aux services ;
- Permettre une meilleure visibilité des entreprises commerciales ;
- Former, conseiller et orienter les jeunes entrepreneurs à tous égards.

## III- PERIMETRE

Le salon FERIN sera l'occasion d'informer, de communiquer, de débattre et d'échanger des expériences innovantes et bonnes pratiques pour la promotion des investissements et la facilitation et plus particulièrement sur la thématique placée au cœur de l'événement chaque année.

FERIN sera un rendez-vous annuel et regroupera les entreprises, investisseurs, représentants d'administrations publiques, porteurs de projets, jeunes diplômés et divers acteurs clés du développement du Togo et d'ailleurs durant deux jours au cours du mois d'**Octobre**.

La première édition du salon FERIN 2019 qui aura lieu les 10 et 11 octobre 2019 au palais des congrès, placée sous le thème « **Promouvoir les investissements et faciliter les échanges par le levier de la technologie** » entend mobiliser plus de 1 500 participants.



*Profils des participants au SALON FERIN 2019*

#### IV- POTENTIELS PARTENAIRES ET SPONSORS CIBLES

- Présidence de la république
- Ministère de l'économie et des finances
- Ministère des postes, de l'économie numérique et des innovations technologiques
- Ministère de l'industrie, du commerce et de la consommation locale

- Ministère des mines et des énergies
- Ministère du développement à la base
- Office Togolais des Recettes
- Togocom
- T-OIL
- Togo Invest
- Cellule Climat des Affaires
- Programme des Nations Unies pour le Développement
- Banque Mondiale
- CCIT
- CIMTOGO
- Bolloré
- Seguce
- ANVT
- Acteurs et partenaires de développement
- Le Port Autonome de Lomé

#### V- THEME DU SALON FERIN 2019

Le thème retenu pour cette première édition du Salon FERIN est : « **Promouvoir les investissements et faciliter les échanges par le levier de la technologie** ».

Le choix de ce thème est motivé par la volonté de faire la promotion des investissements et de permettre aux différents acteurs de comprendre le rôle crucial que peut jouer la technologie comme tremplin à la promotion et la facilitation des investissements.

-Le salon FERIN 2019 sera meublé de conférences, d’ateliers, d’exposition et de concours de présentation de projets.

## CONFERENCES ET TABLES RONDES

- **Thème 1** : L’innovation technologique, un levier à fort potentiel de financement et de rentabilisation des projets au Togo
- **Thème 2** : Climat des affaires : investir au Togo, une opportunité.
- **Thème 3** : Qu’attendent les investisseurs des institutions publiques et privées, des startups ?
- **Thème 4** : Problématique de l’entrepreneuriat des jeunes : financement-fiscalité-accès au marché
- **Thème 5** : Faciliter les Echanges et promouvoir les investissements par le biais du numérique
- **Thème 6** : La communication Digitale et la visibilité des entreprises togolaises.
- **Thème 7** : Le numérique, le mobile money, la dématérialisation monétaire : opportunités d’accélération des transactions financières
- **Thème 8** : Résauter et entreprendre au féminin : défis et perspectives
- **Thème 9** : Les modèles d’investissements/financements qu’offre le numérique à cette ère technologique
- **Thème 10** : Comment structurer et développer votre réseautage

## ATELIERS

- **Atelier 1** : Championing investissement Chats
- **Atelier 2** : salon B2B
- **Atelier 3** : Réseautage entre des opportunités d'affaires et d'investissement concrètes.
- **Atelier 4** : Le profil du porteur de projet sur les réseaux sociaux
- **Atelier 5** : Communiquer efficacement autour de son entreprise
- **Atelier 6** : Communiquer pour attirer les investisseurs

## EXPOSITIONS

- **20 stands** : Entreprises
- **15 stands** : Startups
- **10 stands** : Partenaires et Sponsors.

## CONCOURS DE PROJETS

- **Demi-finale** : 20 projets
- **Finale** : 10 projets
- **03 lauréats** :
  - Prix du meilleur projet d'entreprise
  - Prix de l'entrepreneuriat féminin
  - Prix coup de coeur du public

## VI- RESULTATS

Les résultats attendus de l'exécution de ce projet sont divers mais servent toutefois la même cause, celle du développement durable et inclusif. De manière non exhaustive, ses objectifs sont les suivants.

- Un environnement favorable aux affaires et aux développements du secteur privé est mis en place ;
- Une plateforme permanente mettant en relation les partenaires souhaitant échangés des biens et services est disponible ;
- Des mesures adéquates incitatives pour les investissements sont proposées ;
- Une application mobile et une plateforme internet mettant en relation les détenteurs de projet et de potentiels investisseurs sont créés ;
- Les entreprises locales ont un marché plus large et réalisent des économies d'échelle ;
- Une forte pénétration des TIC à tous les niveaux de vie-sociaux économique
- Espace de travail partagé réservés aux entreprises en démarrage œuvrant dans la création des entreprises est érigé
- Les entrepreneurs innovateurs sont formés et orientés par les communautés universitaires et professionnelles
- Les procédures fiscales et douanières sont simplifiées et connues de tous ;
- Les marchés publics sont rendus plus accessibles et mieux compris par les entreprises ;
- Les informations sur les processus de création d'entreprise et des enregistrements auprès des administrations publiques sont d'avantage vulgarisées.

## VII- RESSOURCES

La tenue de ce salon depuis sa conception jusqu'à sa tenue effective s'appuiera sur certaines ressources clés.

La première ressource pour servir la réalisation de ce projet et l'atteinte des objectifs fixés est l'humain. Les ressources humaines constituent l'input majeur pour la réalisation de ce projet. A celles-ci s'ajoutent les ressources financières et matérielles à mobiliser